



NACZELNA RADA ADWOKACKA

ul. Świętojerska 16, 00-202 Warszawa
tel. 22 505 25 00, 22 505 25 01, fax 22 505 25 08
e-mail: nra@nra.pl www.nra.pl

UCHWAŁA NR 624/2025 Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej z dnia 20 marca 2025 r.

REGULAMIN korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”

Na podstawie § 4 Uchwały w sprawie wprowadzenia Godła Adwokatury i znaku „ADWOKATURA POLSKA” (uchwała nr 49/2009 Naczelnej Rady Adwokackiej z 19 czerwca 2009 r. ze zmianami, tekst jednolity – uchwała nr 283/2023 Prezydium NRA z 19 stycznia 2023 r.), Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej wprowadza system zewnętrznej identyfikacji adwokatury i określa zasady posługiwania się znakiem „ADWOKATURA POLSKA”.

§ 1

1. Znak „ADWOKATURA POLSKA” stanowi graficzny element systemu zewnętrznej identyfikacji Adwokatury.
2. Graficzną prezentację systemu zewnętrznej identyfikacji Adwokatury zawiera Księga Znaku stanowiąca załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

1. Organy Adwokatury i organy izb adwokackich chronią znak „Adwokatura Polska” przed naruszeniem wyłącznych praw do niego i dążą do jego odpowiedniego rozpropagowania oraz do zapewnienia mu odpowiedniej rangi.
2. Zobowiązanymi do używania znaku „Adwokatura Polska” w celu identyfikacji zewnętrznej są wyłącznie:
 - a) organy Adwokatury,
 - b) izby adwokackie i organy izb adwokackich,
 - c) jednostki organizacyjne Adwokatury.
3. Z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej, uprawnieni do używania znaku „Adwokatura Polska” są wyłącznie:
 - a) adwokaci wykonujący zawód,
 - b) zespoły adwokackie,
 - c) spółki, o których mowa w art. 4a ust. 1 ustawy Prawo o adwokaturze,

- d) aplikanci adwokaccy.
4. Uprawnioną do używania znaku „Adwokatura Polska” jest także Fundacja Adwokatury.
 5. Używanie znaku „Adwokatura Polska” przez podmioty, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej jest nieodpłatne.
 6. Używanie znaku „Adwokatura Polska” przez podmioty wskazane w ust. 3 powyżej jest dobrowolne.
 7. Uprawnione do używania znaku „Adwokatura Polska” są także osoby, które nabyły towary oznaczone znakiem „Adwokatura Polska”, wyłącznie jednak w zakresie korzystania z tych towarów.
 8. Prezes Naczelnej Rady Adwokackiej może w każdym przypadku wyrazić zgodę na używanie znaku „Adwokatura Polska”.

§ 3

1. Forma korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” powinna być zgodna z jego charakterem i przeznaczeniem.
2. Znak „Adwokatura Polska” może być używany wyłącznie w celu:
 - a) związanym z działalnością statutową, w tym z wszelkiego rodzaju inicjatywami wizerunkowymi i edukacyjnymi promującymi Adwokaturę, kierowanymi do adwokatów lub do osób trzecich niebędących adwokatami – przez podmioty wskazane w § 2 ust. 2 i 4 powyżej,
 - b) związanym z wykonywaniem przez adwokatów zawodu adwokata, w szczególności w celu oznaczenia działalności gospodarczej przy wykonywaniu czynności zawodowych lub udzielaniu pomocy prawnej – przez podmioty wskazane w § 2 ust. 3 powyżej.
3. Znak „Adwokatura Polska” może być używany w następujący sposób:
 - a) w przypadku podmiotów wskazanych w § 2 ust. 2 – umieszczanie znaku w pomieszczeniach urzędowych, budynkach siedzib; umieszczanie znaku na papierze firmowym, dokumentach urzędowych, stronach internetowych, wizytówkach, folderach informacyjnych, publikacjach związanych z celami i zadaniami izb adwokackich i ich organów; umieszczanie znaku na materiałach służących do celów promocyjnych i informacyjnych,
 - b) w przypadku podmiotów wskazanych w § 2 ust. 2 i 3 – umieszczanie znaku na budynkach siedzib; umieszczanie znaku na papierze firmowym, dokumentach urzędowych, stronach internetowych, wizytówkach, folderach informacyjnych; umieszczanie znaku na materiałach służących do celów promocyjnych i informacyjnych,
 - c) w przypadku podmiotu wskazanego w § 2 ust. 4 – umieszczanie znaku w pomieszczeniach urzędowych, budynkach siedzib; umieszczanie znaku na papierze firmowym, dokumentach urzędowych, stronach internetowych, wizytówkach, folderach informacyjnych, publikacjach związanych z celami i zadaniami Adwokatury; umieszczaniu znaku na materiałach i produktach objętych sprzedażą, w tym służących do celów promocyjnych i informacyjnych oraz świadczonych usługach, a nadto przy realizacji każdego celu statutowego Fundacji Adwokatury.
4. Znak „Adwokatura Polska” nie może być używany w okolicznościach nieliczących z godnością Adwokatury, w sposób sprzeczny z normami etycznymi zawartymi w Zbiorze Zasad Etyki

Adwokackiej i Godności Zawodu oraz z normami zwyczajowymi przyjętymi w środowisku adwokatów.

5. Podmioty, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3 powstrzymają się od używania znaku „Adwokatura Polska”, jeżeli w określonych okolicznościach mogłoby to obniżyć jego rangę, w szczególności:
 - a) na dokumentach firmowych związanych z rozliczeniami finansowymi lub na dokumentach finansowo-księgowych,
 - b) gdy forma ekspozycji znaku „Adwokatura Polska” nie zapewnia mu odpowiedniego znaczenia.

§ 4

1. Naczelna Rada Adwokacka strzeże integralności i jednolitości znaku „Adwokatura Polska”.
2. Naczelnej Radzie Adwokackiej przysługują wszelkie autorskie prawa majątkowe do znaku „Adwokatura Polska” oraz do wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak, w tym:
 - a) prawo do korzystania i rozporządzania znakiem „Adwokatura Polska” oraz wszelkimi utworami zawartymi w Księdze Znak, wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych do znaku „Adwokatura Polska” oraz wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak,
 - b) zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do znaku „Adwokatura Polska” oraz wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak,
 - c) prawo do wyrażania zgody na zastrzeżenie znaku „Adwokatura Polska” i wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak w odpowiednim urzędzie patentowym jako znaku towarowego,
 - d) wykorzystywanie znaku „Adwokatura Polska” i wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak w celach promocji Adwokatury (w tym na potrzeby merchandisingu), samodzielnie lub w kompilacji z innymi elementami tak słownymi, jak i graficznymi.
3. Naczelnej Radzie Adwokackiej przysługują wszelkie uprawnienia do wykonywania autorskich praw osobistych do znaku „Adwokatura Polska” oraz do wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak, w tym do decydowania o nienaruszalności treści i formy znaku „Adwokatura Polska” oraz do wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak, sprawowania nadzoru nad integralnością znaku „Adwokatura Polska” oraz do wszelkich utworów zawartych w Księdze Znak.
4. Uprawnienia, o których mowa w ust. 2 powyżej odnoszą się do wszystkich znanych w dniu przyjęcia Regulaminu pól eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy znaku „Adwokatura Polska” lub utworów zawartych w Księdze Znak, w tym techniką drukarską, reprograficzną, optyczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową bez względu na nośnik oraz bez ograniczeń ilościowych,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których znak „Adwokatura Polska” lub utwory zawarte w Księdze Znak utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a

także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. W przypadku pojawienia się nowych, nieznanych w dniu przyjęcia Regulaminu pól eksploatacji, Naczelna Rada Adwokacka nabędzie uprawnienia do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” oraz do korzystania z utworów zawartych w Księdze Znaku na nowych polach eksploatacji.

§ 5

1. W celu korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”, w związku z korzystaniem z tego znaku w formach określonych w § 3 ust. 3 lit. a), podmiotom wskazanym w § 2 ust. 2 i 4 przysługuje na zasadzie licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorialnie, prawo do używania znaku „Adwokatura Polska” na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania znaku „Adwokatura Polska” – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których znak „Adwokatura Polska” utrwalono – wprowadzenie do obrotu,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony wyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie znaku „Adwokatura Polska” w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Prawo podmiotów wskazanych w § 2 ust. 2 do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” jest niezbywalne.
3. Licencja, o której mowa w ust. 1 powyżej udzielana jest z chwilą wejścia w życie niniejszego Regulaminu.
4. Izby adwokackie, działając poprzez właściwe organy, udzielają podmiotom wskazanym w § 2 ust. 3, na zasadzie sublicencji, prawa do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
5. Udzielenie przez izbę adwokacką podmiotowi wskazanemu w § 2 ust. 3 prawa do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” następuje z chwilą wydania zainteresowanemu podmiotowi, o którym mowa w § 2 ust. 3, przez dziekana właściwej izby adwokackiej lub przez inną upoważnioną przez niego osobę egzemplarza Księgi Znaku. Wydanie Księgi Znaku może nastąpić w formie elektronicznej.
6. Upoważnienie do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” udzielone podmiotowi, o którym mowa w § 2 ust. 3, ma charakter niewyłączny i niezbywalny.
7. W przypadku wykonywania zawodu w spółce z radcami prawnymi, forma korzystania powinna uwzględniać wyłączne prawo adwokatów do posługiwania się znakiem „Adwokatura Polska”.
8. Prawo nadania sublicencji do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” każdemu podmiotowi, na wszelkich możliwych polach eksploatacji, przysługuje także Prezesowi Naczelnej Rady Adwokackiej.

§ 6

1. Upoważnienie do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” udzielone podmiotom, o których mowa w § 2 ust. 3 obejmuje wyłącznie uprawnienie do korzystania ze znaku w formie zawartej w Księdze Znak.
2. Upoważnienie do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska” udzielone podmiotom, o których mowa w § 2 ust. 3 nie obejmuje prawa do:
 - a) modyfikacji, przerabiania, adaptacji znaku „Adwokatura Polska” w jakikolwiek sposób z tym zastrzeżeniem, że dozwolone jest zamieszczenie w projekcie graficznym znaku danych identyfikujących adwokata oraz podmiotu, w ramach którego adwokat wykonuje zawód,
 - b) wykorzystywania znaku w całości lub w części jako elementu innych oznaczeń, utworów graficznych lub plastycznych albo też eksponowania w takiej formie z innymi znakami lub oznaczeniami, która mogłaby sprawiać wrażenie u przeciętnego odbiorcy, że tworzą wspólnie połączenie lub znak złożony,
 - c) prezentowania w sposób, który mógłby wytworzyć u przeciętnego odbiorcy przypuszczenie, że usługi lub czynności adwokata są wykonywane w imieniu, na rzecz lub w interesie Adwokatury,
 - d) oznaczania nim jakichkolwiek towarów lub innych rzeczy ruchomych, w tym również promocyjnych i nieprzeznaczonych do wprowadzenia do obrotu,
 - e) zgłoszenia znaku „Adwokatura Polska” w całości lub części do Urzędu Patentowego w celu uzyskania prawa ochronnego.

§ 7

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, podmiotom, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3 nie wolno używać ani rejestrować w charakterze znaków towarowych lub wzorów przemysłowych jakichkolwiek oznaczeń podobnych do znaku „Adwokatura Polska” lub utworów zawartych w Księdze Znak.
2. Jednostki Adwokatury, po uzyskaniu zgody Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej, mogą w celach statutowych lub promocji Adwokatury dokonywać kompilacji znaku „Adwokatura Polska” lub utworów zawartych w Księdze Znak z innymi oznaczeniami lub elementami słownymi lub graficznymi i korzystać z nich na polach eksploatacji wskazanych w § 5 ust. 1.
3. Nie może korzystać ze znaku „Adwokatura Polska” bez zgody dziekana okręgowej rady adwokackiej adwokat:
 - a) niewykonyjący zawodu adwokata,
 - b) zawieszony w wykonywaniu czynności zawodowych.

§ 8

1. Niezależnie od odpowiedzialności dyscyplinarnej, w wypadku naruszania przez adwokata zasad korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”, właściwa okręgowa rada adwokacka pozbawia go prawa do korzystania ze znaku.

2. Z chwilą zawieszenia adwokata w czynnościach zawodowych lub podjęcia uchwały o pozbawieniu adwokata prawa do korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”, adwokat jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”.
3. Naruszenie niniejszego Regulaminu stanowi naruszenie Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu.

§ 9

1. Izba adwokacka może dochodzić roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych do znaku „Adwokatura Polska” na jej terenie.
2. Adwokat, w przypadku stwierdzenia naruszenia autorskich praw majątkowych do znaku „Adwokatura Polska” lub praw autorskich osobistych, w tym do nienaruszalności treści i formy i integralności znaku „Adwokatura Polska”, winien zawiadomić o tym właściwą okręgową radę adwokacką celem podjęcia działań zmierzających do ochrony przed naruszeniami i dochodzenia roszczeń.

§ 10

1. Uchwała wchodzi w życie z chwilą podjęcia.
2. Uchyla się uchwałę nr 44/2009 Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej z dnia 23 lipca 2009 r. Regulamin korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”.
3. Uchyla się uchwałę nr 70/2015 Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej z dnia 17 marca 2015 r. w sprawie zmiany uchwały nr 44/2009 Prezydium Naczelnej Rady Adwokackiej z dnia 23 lipca 2009 r. Regulamin korzystania ze znaku „Adwokatura Polska”.

Prezes
Naczelnej Rady Adwokackiej
Przemysław Rosati
Adw. Przemysław Rosati