



IZBA ADWOKACKA
W ŁODZI
OKRĘGOWA RADA ADWOKACKA

IZBA ADWOKACKA
W WARSZAWIE



AUDEMUS IURA
NOSTRA DEFENDERE

Łódź, 8 października 2016 r.

**Stanowisko Uczestników Ogólnopolskiej Konferencji
*Adwokatura. Wizerunek-Reklama-Konkurencja***

My, uczestnicy Konferencji *Adwokatura. Wizerunek-Reklama-Konkurencja*, która odbyła się w dniu 8 października br. w Łodzi, widzimy potrzebę wypracowania nowej, spójnej i wspólnej dla wszystkich Izb strategii kreowania w szeroko rozumianej przestrzeni publicznej wizerunku i budowy marki Adwokatury i adwokatów.

Widzimy potrzebę zwiększenia zewnętrznego, profesjonalnego wsparcia Naczelnej Rady Adwokackiej w zakresie doradztwa wizerunkowo-marketingowego i kreowania strategii wizerunkowej Adwokatury. Opracowywana strategia powinna skupić się na podkreśleniu przewagi konkurencyjnej adwokatów na rynku usług prawnych.

Niezbędne jest wypracowanie zasad materialnego wspierania przez Naczelną Radę Adwokacką projektów przygotowanych przez Izby Adwokackie, które to zasady pozwalają będą na realizację powyższych celów na poziomie lokalnym.

W imieniu Uczestników Konferencji

Adw. Jarosław Zdzisław Szymański
Dziekan
Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi

Adw. Katarzyna Gajowniczek-Pruszyńska
p.o Dziekana
Okręgowej Rady Adwokackiej w Warszawie

