

Stanowisko uczestników spotkania Komisji Wizerunkowych
Okręgowych Rad Adwokackich

Łódź, 8-9 kwietnia 2016 r.

Potrzeba komunikacji społecznej Adwokatury stała się warunkiem podstawowym utrzymania jej tożsamości i wyzwaniem dla samorządu adwokackiego. Osiągnięcie tego celu wymaga współdziałania całego środowiska. Stanie się to, gdy środowisko będzie utożsamiało się ze sposobem budowania wizerunku Adwokatury i marki adwokata. Podkreślić należy pierwszorzędną rolę Naczelnej Rady Adwokackiej w kreowaniu wizerunku i promocji Adwokatury.

Zebrani w Łodzi w dniach 8 – 9 kwietnia 2016 r. przedstawiciele izb adwokackich zwracają się do Naczelnej Rady Adwokackiej o dalsze prowadzenie badań pozwalających na weryfikowanie skuteczności realizowanych akcji. Apelujemy o pilne wypracowanie zasad materialnego wspierania izb adwokackich w koniecznym budowaniu biur prasowych, pozwalających na intensywne tworzenie na poziomie Izb nowoczesnego, adekwatnego do realiów społeczno-gospodarczych wizerunku adwokatów i Adwokatury.

za zgodność

adw. Jarosław Zdzisław Szymański
Dziekan Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi