



ZASTĘPCA SZEFA
KANCELARII SEJMU

Adam Podgórski

6MS-WP-173-251/15

Warszawa, dnia *16* września 2015 r.

Naczelnej Rady Adwokackiej

21.09.2015

wplynieto

nr list.

3595

Pan

Andrzej Zwara

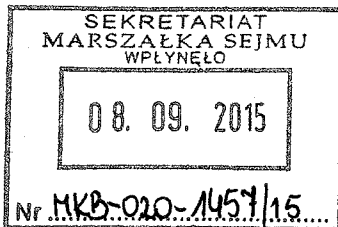
Prezes Naczelnej Rady Adwokackiej

Szanowny Panie Prezesie

Z upoważnienia Marszałka Sejmu, uprzejmie przekazuję - w trybie art. 58 pkt 9 ustawy z dnia 26 maja 1982 r. - Prawo o adwokaturze (Dz. U. z 2015 r. poz. 615) - poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (przedstawiciel wnioskodawców: poseł Waldy Dzikowski), z prośbą o wyrażenie opinii.

Z poważaniem

Warszawa, dnia 4 września 2015 r.



**Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej**

szanowna Pani Marszałko!

Na podstawie art. 118 ust.1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997r. i na podstawie art. 32 ust. 2 Uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 r. Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej (j.t. M.P. z 2012 r. poz. 32) niżej podpisani posłowie wnoszą projekt ustawy:

- o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego

Do reprezentowania wnioskodawców w pracach nad projektem ustawy upoważniamy pana posła Waldy Dzikowskiego.

2 powiadamiam,
WS [Signature]

Ustawa

z dnia 2015 r.

o zmianie ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego

Art. 1. W ustawie z dnia 13 listopada 2003 r. o dochodach jednostek samorządu terytorialnego (Dz.U z 2015 r., poz. 513 z późn. zm.) w art. 4 ust. 1 pkt 2 lit. f) średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. g w brzmieniu:

„g) reklamowej ”

Art. 2. Ustawa wchodzi w życie 14 dni od ogłoszenia.

Uzasadnienie

W dniu 11 września 2015 r. wchodzi w życie ustawa z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. poz. 774), która między innymi dokonuje zmian w ustawie o podatkach i opłatach lokalnych wprowadzając możliwość uchwalania przez rady gmin opłaty reklamowej od umieszczanych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

W powołanej wyżej ustawie nie określono jednak, czym dochodem jest opłata reklamowa. Biorąc pod uwagę, że celem ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu było uchwalenie przepisów wprowadzających nową opłatę wpisującą się w system podatkowych opłat lokalnych stanowiących dochód gmin oraz w celu usunięcia wątpliwości, czym dochodem będą wpływy z opłaty reklamowej, został przygotowany projekt nowelizacji przepisów ustawy o dochodach jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt nie spowoduje negatywnych skutków finansowych dla budżetu państwa oraz budżetów jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt ustawy nie jest sprzeczny z prawem Unii Europejskiej.