



ADWOKATURA
POLSKA

Komisja Edukacji Prawnej przy Naczelnej Radzie Adwokackiej
zaprasza na

III Konferencja Edukacyjna

04-05 października 2019 r.,

Focus Hotel Premium Pod Orłem

Warsztaty z komunikacji niewerbalnej oraz pracy z grupą w tym metody radzenia sobie z trudnym audytorium poprowadzą:
dr Konrad Maj oraz Zbigniew Jankowski

ZGŁOSZENIA DO 27.09.19 R. NA ADRES:
BAZY@NRA.PL

UDZIAŁ W KONFERENCJI ZAPEWNIĄ ADWOKATOM 8 PUNKTÓW
Z ZAKRESU DOSKONALENIA ZAWODOWEGO.



ADWOKATURA
POLSKA

INFORMACJE PRAKTYCZNE

Uczestnicy

Konferencja skierowana jest przede wszystkim do adwokatów i - członków Komisji Edukacji Prawnych poszczególnych Izb oraz do wszystkich adwokatów i aplikantów adwokackich zainteresowanych tematyką edukacyjną.

Koszty

Udział w Konferencji jest bezpłatny, przy czym Organizator nie ponosi kosztów noclegu Uczestników. W sprawie zakwaterowania prosimy o kontakt bezpośrednio z

Focus Hotel Premium Pod Orłem
85-006 Bydgoszcz, ul. Gdańska 14



ADWOKATURA
POLSKA

PROGRAM

Piątek, 04 października 2019 r., 17:00 (rozpoczęcie)

- przyjazd do hotelu
- 17.00 - otwarcie adw. Marcin Derlacz
- 17.10 - 18.30 - adwokat dr Łukasz Kodłubański: "Metodyka prowadzenia akcji edukacyjnych";
- 18.30 - 19.00 Rola Komisji Edukacji Prawnej NRA we wspieraniu działań edukacyjnych izb adwokackich;
- 20:00 uroczysta kolacja

Sobota, 05 października r., 10:00-17:00

- śniadanie;

GRUPA I (10:00- 13:00), GRUPA II (13:30-16:30)

- Wprowadzenie: zasady organizacji spotkań grupowych, warsztatów i szkoleń.
 - Podstawowe zasady niewerbalne (gesty, intonacja, wizualizacja) i werbalne (jasność, zrozumiałość, struktura przekazu i logika argumentacji)
 - Radzenie sobie z trudnym audytorium (techniki asertywne, riposty, zjednywanie sobie oponentów, kontrargumentacja, techniki wpływu społecznego)
- obiad;
 - zakończenie Konferencji



ADWOKATURA
POLSKA



dr Konrad Maj – psycholog społeczny, trener, adiunkt w Katedrze Psychologii Społecznej SWPS, Kierownik Centrum Innowacji Uniwersytetu SWPS . Specjalizuje się w psychologii grup społecznych, komunikacji oraz psychologii wpływu społecznego.

Prowadzi zajęcia w Centrum Kształcenia Praktycznego SWPS oraz na studiach podyplomowych pt. Professional Image. Oprócz zajęć ze studentami prowadzi rozmaite szkolenia łączące teoretyczną i praktyczną stronę psychologii społecznej.

Od 15 lat prowadzi szkolenia z wizerunku, autoprezentacji, wystąpień medialnych, negocjacji, mediacji, komunikacji, asertywności, kreatywności, technik sprzedaży.

Przeprowadził dziesiątki szkoleń m.in. dla takich firm jak i instytucji: Telekomunikacja Polska, Bosch, SWISS Krono, Era GSM, Vattefall, BZWBK, Instytut Adama Mickiewicza, Prokuratura Generalna, Sąd Okręgowy w Warszawie. Był wykładowcą Krajowej Szkoły Sądownictwa i Prokuratury, a także trenerem rzeczników sądów powszechnych i prokuratury w zakresie wystąpień publicznych.



ADWOKATURA
POLSKA



Zbigniew Jankowski - ekspert ds. komunikacji i wizerunku. Pracował w tym zakresie dla wielu organizacji prawniczych oraz sędziowskiej. Szkolił w zakresie prezentacji publicznych, pisał przemówienia oraz przygotowywał do rozmów telewizyjnych, radiowych i prasowych. Od kilkunastu lat związany z branżą marketingową., Z sukcesem wprowadzał nowatorskie rozwiązania z obszaru w ostatnim okresie z digital marketingu. Był autorem i koordynatorem wielu krajowych i międzynarodowych kampanii; między innymi w Warszawie, Londynie, Brukseli, Izraelu i Japonii. Za międzynarodową kampanię marketingową zespół pod jego kierunkiem otrzymał nagrodę Golden SABRE Award 2016 w regionie EMEA oraz trzy Złote Spinacze 2015. Wyróżniony także nagrodą Magellana, był także nominowany oraz nominację do Golden Drum.